


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Банковский маркетинг»
по направлению 38.03.01 (уровень бакалавриата) «Экономика»
Профиль «Финансы и кредит»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины заключается в получении, углублении и систематизации общетеоретических, методологических и специальных знаний в сфере финансового банковского маркетинга, а также в изучении вопросов осуществления деятельности коммерческих банков в условиях современной экономики России.

Задачи дисциплины

1. в осознании места банковского маркетинга в общей структуре менеджмента;
2. в приобретении и закреплении слушателями знаний в области теоретических основ управления коммерческим банком;
3. в создании и формировании практических подходов к организации деятельности коммерческих банков, их операций;
4. в изучении процессов регулирования банковской сферы экономики, его участников, методов и механизмов регулирования, а также системы контроля и надзора за функционированием коммерческих банков;
5. в исследовании специфических вопросов маркетинга в банках, таких как управление качественными характеристиками банковских продуктов и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Банковский маркетинг» является дисциплиной по выбору Блока Б1. Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины «Банковский маркетинг» обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными в результате изучения дисциплин:

Финансовое право

Финансовые рынки

Деньги. Кредит. Банки

Корпоративные финансы/ Финансы предприятий (организаций)

Государственные и муниципальные финансы

Организация деятельности Центрального Банка/ Денежно-кредитная политика

Центрального Банка

Финансовый контроль /Контроль в финансово-кредитной сфере

Управление стартапами в социальном предпринимательстве/ Кредитный рынок

Пенсионное дело

Страхование

Банковское дело

Мировые и национальные платежные системы

Международные финансы/ Международные валютно-кредитные отношения

Современные финансовые инструменты социального предпринимательства/ Организация инвестиций в социальном предпринимательстве

Финансовый механизм государственных закупок

Рынок ценных бумаг

Дисциплина осваивается одновременно со следующими дисциплинами и практиками:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Рынок ценных бумаг
Инвестиции /Инвестиционный анализ
Инвестиционная стратегия

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Банковский менеджмент» необходимы для изучения таких дисциплин как Финансовая безопасность /Безопасность банковской деятельности, Финансовые риски/ Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски, а также могут быть использованы при прохождении преддипломной практики, при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена; при подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-8 Способен проводить финансовые исследования и осуществлять анализ конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	Знать: основы банковского дела; нормативную базу, регламентирующую банковскую деятельность; концепции банковского маркетинга; Уметь: производить информационно-аналитическую работу для целей разработки и продвижению банковского продукта; Владеть: современными методами получения, анализа, обработки информации на банковском рынке.
ПК-9 Способен осуществлять консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	Знать: характеристику банковской системы; нормативную базу, регламентирующую банковскую деятельность; Уметь: производить информационно-аналитическую работу по банковскому и кредитному рынку; Владеть: современными методами получения, анализа, обработки информации на банковском рынке.
ПК-10 Способен обеспечить консультационное сопровождение, подготовку и исполнение сделок кредитования	Знать: гражданское и банковское законодательство, регламентирующее кредитные отношения; Уметь: производить информационно-аналитическую работу на кредитном рынке; Владеть: современными методами получения, анализа, обработки информации в сфере денежно-кредитных отношений

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, устный опрос, решение задач

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен